



Osaka Healthcare
Pavilion
Nest for Reborn

大阪ヘルスケアパビリオン展示・出展ゾーンの紹介

中小・スタートアップ出展企画推進委員会
事務局:公益財団法人大阪産業局 万博共創ビジネス推進部

2025年日本国際博覧会(大阪・関西万博)の概要

テーマ **いのち輝く未来社会のデザイン**
Designing Future Society for Our Lives



コンセプト **People's Living Lab(未来社会の実験場)**
開催期間 **2025年4月13日(日)~10月13日(月) 184日間**
想定来場者数 **約2,820万人**
開催場所 **大阪 夢洲(ゆめしま)**
会場面積 **155ヘクタール**



提供 2025年日本国際博覧会協会



大阪ヘルスケアパビリオン Nest for Reborn

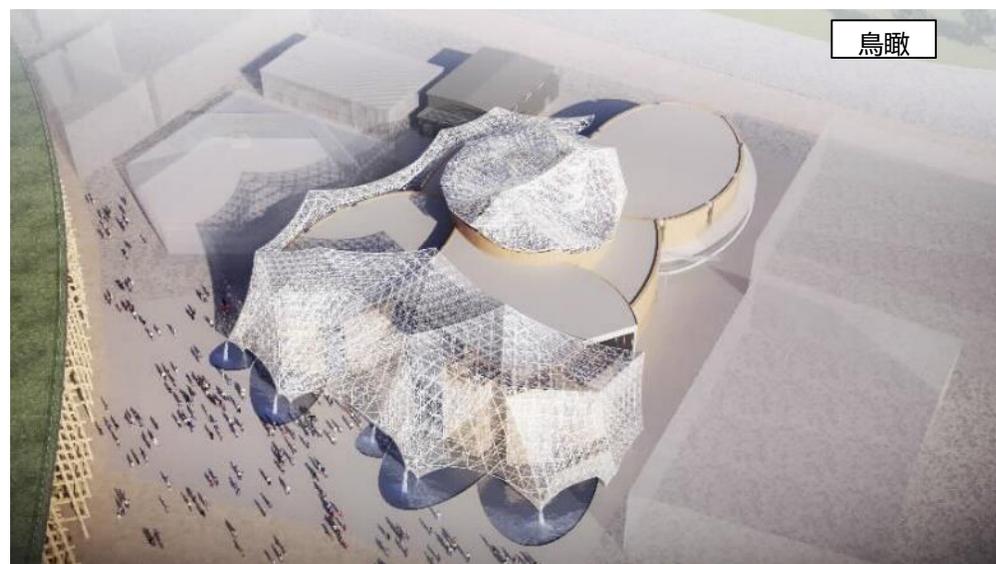
大阪パビリオンの概要

名称 大阪ヘルスケアパビリオン Nest for Reborn



建築概要

(実施設計中のため変更することがあります)



敷地面積 約10,500㎡

建築概要

	構造	階数	建築面積	延べ面積
本館棟	鉄骨造	2階建	約5,000㎡	約8,000㎡
ミライのエンターテインメント棟	鉄骨造	平屋建	約500㎡	約500㎡
バックヤード棟	鉄骨造	2階建	約650㎡	約1,300㎡

建築高さ 12m(一部約20m)

建設事業者 株式会社竹中工務店

出展の概要

■出展参加でめざすもの

- ▶ オール大阪の知恵とアイデアを結集し、「いのち」や「健康」の観点から未来社会の新たな価値を創造するとともに、大阪の活力、魅力を世界の人々に伝えていきます
- ▶ 世界の先頭にたつてSDGsの達成に貢献するため、「SDGs先進都市」の姿を明確にし、SDGs達成目標の2030年以降を見据えた取組みを世界に発信します

世界に貢献する大阪の姿を示す

- ▶ 生活の質(QOL)を向上させる展示
- ▶ SDGs達成に貢献する姿を示す
- ▶ 未来社会のモデルを提案

大阪のパワーを世界に発信

- ▶ 世界中からのアクセスを実現
- ▶ 大阪の魅力を世界に発信

■出展参加の主体

～ 産学官民の力を結集と府民・市民の参画～

産業界・企業の力
(大企業・中小企業・経済団体など)

教育・研究機関の力
(大学・医療機関など)

自治体の力
(大阪府市、市町村)

府民・市民の力
(府民・市民・NPOなど)

■出展参加のテーマ

【テーマに込めた意味】

REBORN

 (リボーン)

“「人」は生まれ変わる”

すべての「人」が自分らしい生き方を改めて見つめ直すことで、自分自身の価値観や生きがいの発見・再認識、自己実現への意欲・意識の変革を促し、新たな自分への「生まれ変わり」に貢献する取組みを展開する

“新たな一歩を踏み出す”

一人ひとりの意欲・意識の変革が具体的な行動変容へとつながり、より良い生活環境、暮らしやすい社会づくりに貢献し、「いのち輝く未来社会」に新たな一歩を踏み出すきっかけとなる

大阪パビリオンの基本コンセプト・めざすもの

■大阪パビリオンのコンテンツ等の基本的考え方

- ▶ 出展参加テーマ「REBORN」のもと、「健康」という観点から、大阪の強みを活かして、ワクワクしながら明るい未来が感じられる展示や催事を実現
 - ◆最先端の医療技術やライフサイエンス産業が創り出す近未来への期待を高める
 - ◆食や文化、観光などによる交流を促進する場とする

■パビリオンの基本構成イメージ

メイン展示・体験ゾーン
『ミライへのゲート・ライド』
『ミライのフード体験』『ミライのヘルスケア体験』
『ミライの都市・医療』

サービス・食体験・中小企業ゾーン
『ミライの大阪の食・文化』
『ミライに向けた中小企業・
スタートアップの技術・サービス』

イベント・交流ゾーン
『ミライのエンターテインメン
ト』



バーチャル上での展示体験・イベント展開

■レガシー

一時のイベントに終わらせることなくハード・ソフト両面でレガシーを残していくことを検討

2030年以降の『大阪の成長・経済発展』や『いのち輝く幸せな暮らし』の実現に向けて貢献

ミライの都市生活

※ゾーン名称や展示概要については
検討中のため変更することがあります。

ここは未来に実現を目指す、都市生活の姿。
マイホーム、レストラン、ショップなど、生活の様々な場面で自分について知る機会があり、
同時に食、運動、ココロといったパーソナライズケアが存在しています。
「自分」や「健康」を大切に「REBORN」を感じながらイキイキと明日に向けた一歩を踏み出せる、
未来の都市を体験してみませんか。

①ミライへのゲート・ライド



PHR※1をセンシングスポットで取得
※1 PHR(パーソナル・ヘルス・レコード)
:個人の健康等に関する情報

②ミライのフード



身体に良くおいしい
ミライのヘルスケアフードを体験

③ミライのヘルスケア体 験



身体やココロに関するさまざまなミ
ライのヘルスケアを体験

④ミライの都市



2050年のミライの都市を
体験

⑤展示・出展ゾーン



大阪の中小企業・スタートアップ
の技術を展示

⑥ミライの大阪の食・文化



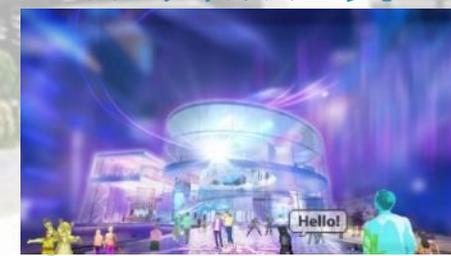
SDGsに則したフードの提供
大阪産物品等の販売

ミライのエンターテインメント



ARグラスなど先端技術を用いた
XR※2シアター

バーチャルパビリオ

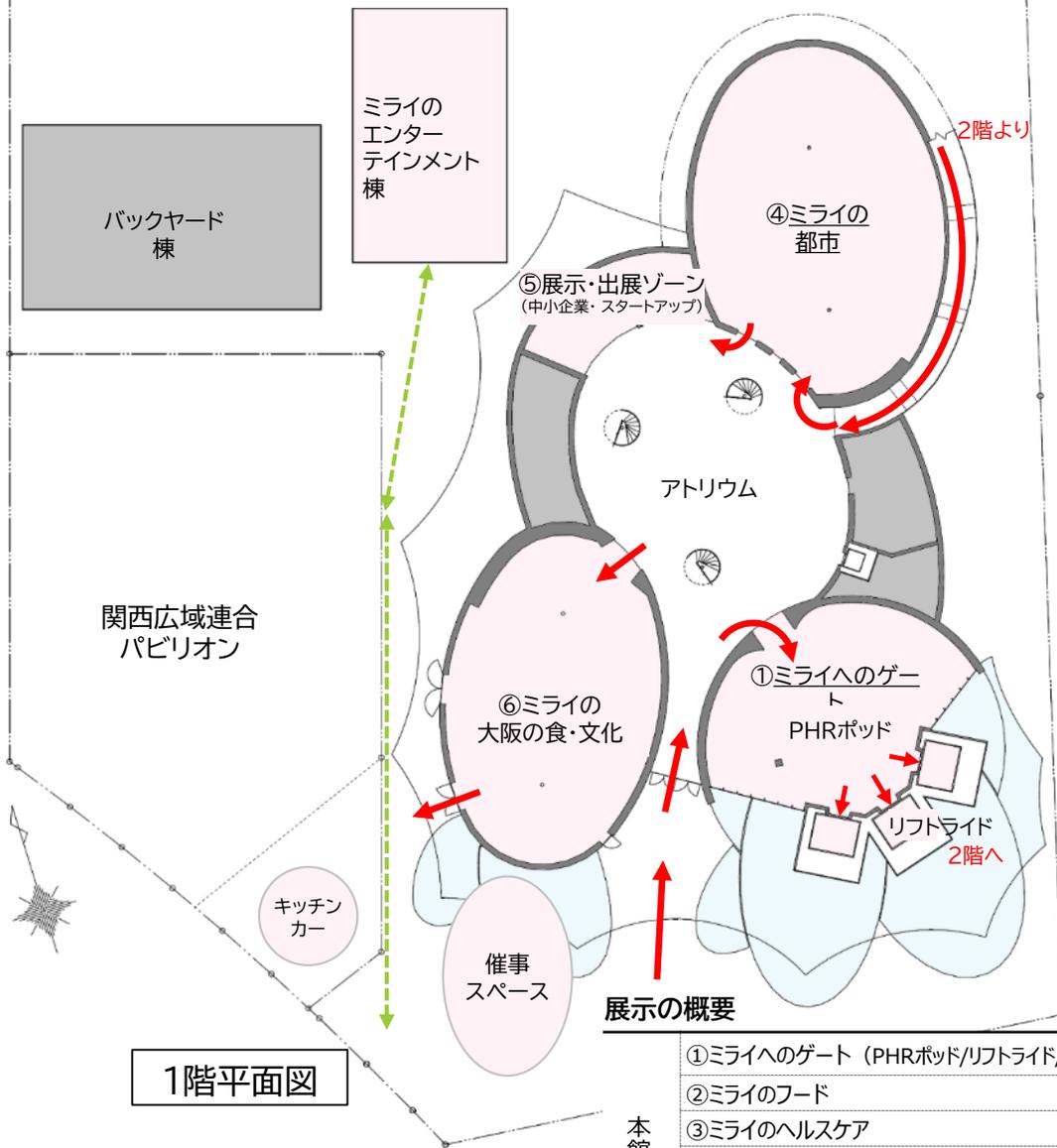


バーチャル空間上に展開する
パビリオン

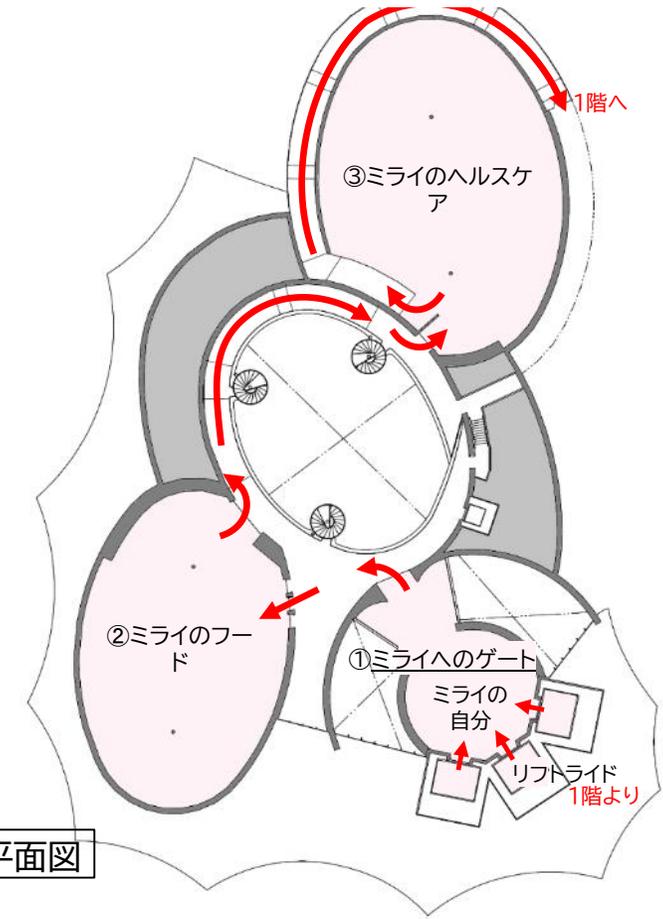
※2 XR(クロスリアリティ):「VR(仮想現実)」「AR(拡張現実)」「MR(複合現実)」といった先端技術の総称

建築・展示の検討概要

※ゾーン名称や展示概要については、検討中のため変更することがあります。



1階平面図



2階平面図

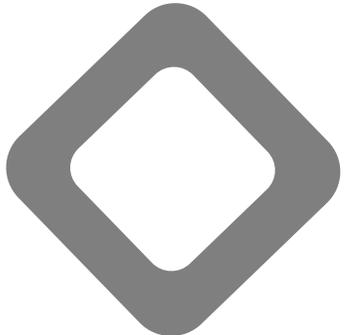
展示の概要

本館棟	①ミライへのゲート (PHRポッド/リフトライド/ミライの自分)	1・2階	PHRポッドでパーソナルデータ (PHR) を取得、その後ライドで2階へ移動し、ミライの自分に出会う
	②ミライのフード	2階	パーソナルデータ (PHR) をもとに、ミライのヘルスケアフードを提供
	③ミライのヘルスケア	2階	栄養・身体・心に関する様々なミライのヘルスケア体験を提供
	④ミライの都市	1階	生まれ変わった「ミライの自分」でミライの都市へ参加
	⑤展示・出展ゾーン (中小企業・スタートアップ)	1階	優れた大阪の中小企業・スタートアップの技術・サービスを展示
	⑥ミライの大阪の食・文化	1階	大阪産 (もん) の活用など、大阪の豊かな食文化・新たな食文化を発信
ミライのエンターテインメント棟			360度映像やARグラスなど先端技術を用いたXRシアターでミライのエンターテインメント体験を提供



2025年 大阪・関西万博

中小企業・スタートアップ 「展示・出展ゾーン」の概要について



主催：2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会
企画・運営：中小・スタートアップ出展企画推進委員会



※記載のスケジュールは当計画策定時における想定を記載したもので、予告なく変更されることがあります。

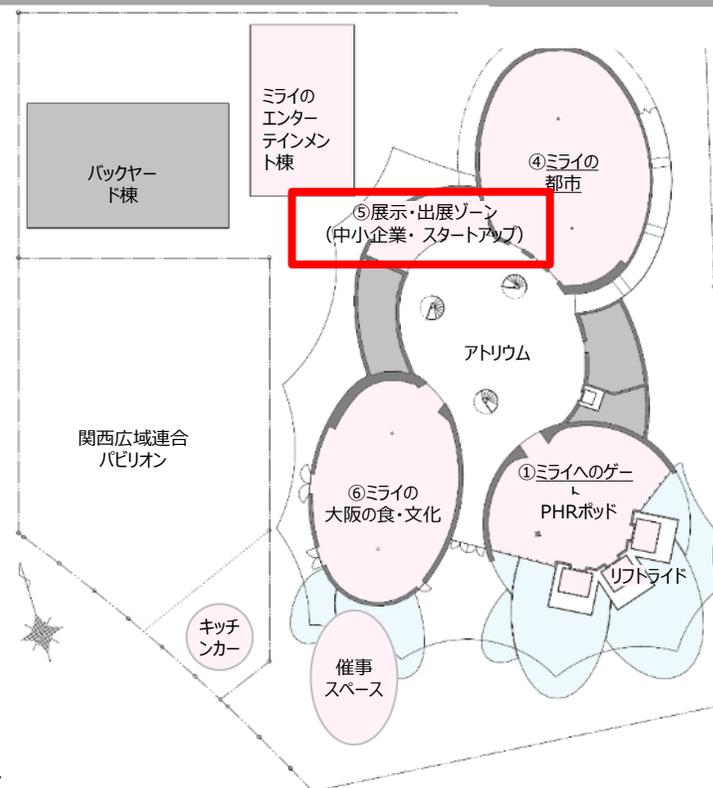


中小企業・スタートアップ「展示・出展ゾーン」の概要

大阪ヘルスケアパビリオン「展示・出展ゾーン」では、優れた大阪の中小企業・スタートアップを発掘・支援し、その象徴的な成果、活躍を効果的に発信する。

万博の会期中だけでなく、準備期間や開催後も視野に入れた一連の取組を通じて更なる大阪の中小企業・スタートアップの成長・発展、イノベーションの好循環に繋げるとともに未来社会への提案を行っていく。

展示イメージ等



中小・スタートアップ「展示・出展ゾーン」の推進体制

(報道資料「大阪パビリオンにおける中小企業・スタートアップの展示への協力について」より)

「中小・スタートアップ出展企画推進委員会」

設置目的

万博開催を契機として、大阪産業局と大阪商工会議所が共同して、その期間の前と後、バーチャルとリアル、会場の内と外を問わず、優れた中小企業・スタートアップを発掘・支援しつつ、大阪パビリオンにおいては、その象徴的な成果、活躍を効果的に発信する取り組みを企画・推進すること。

委員構成

【委員長】 大阪商工会議所副会頭、大阪産業局理事長
【副委員長】 大阪産業局 専務理事
大阪商工会議所 常務理事・事務局長
【委員】 大阪府商工労働部商工労働総務課 参事
大阪市経済戦略局企業支援課長

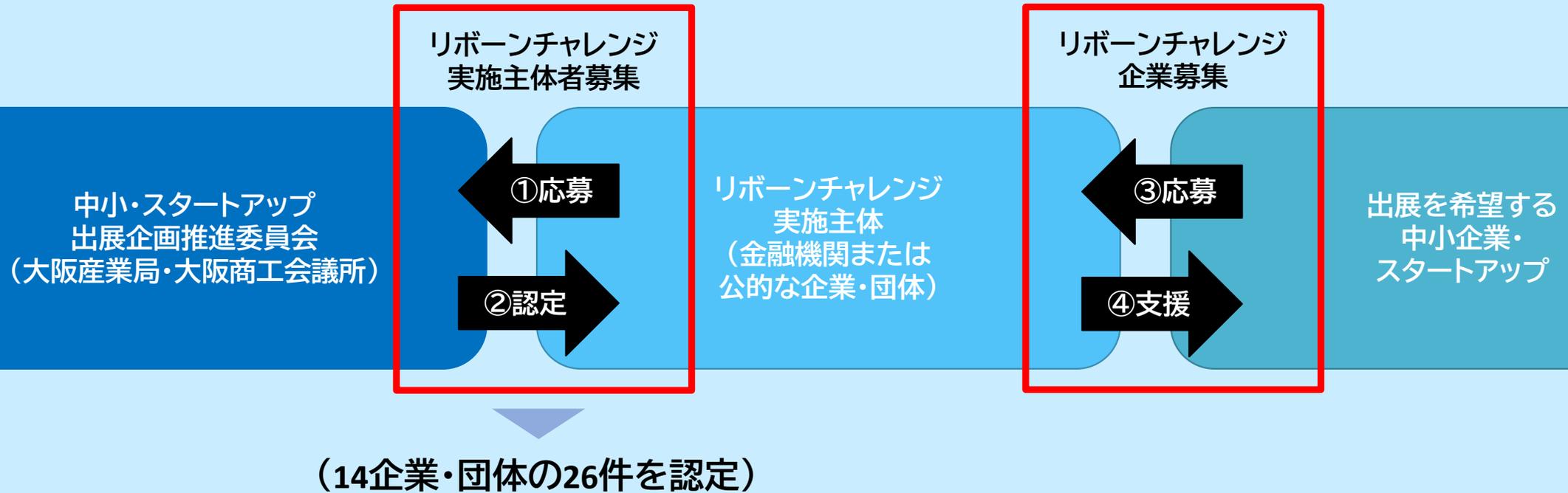
事務局

公益財団法人大阪産業局 万博共創ビジネス推進部
住所:大阪市中央区本町橋2-5 マイドームおおさか7階
電話:06-6947-4365

企画・推進の経過

- | | |
|------------|---|
| 令和3年8月23日 | 産業局・大商で「中小・スタートアップ出展企画推進委員会」を設置 |
| 令和4年5月9日 | 事業企画案を募集開始(8/31〆切) 18団体30事業企画の応募 |
| 令和4年10月12日 | 14団体26事業企画案をリボンチャレンジに認定(10/27プレスリリース)
・ 中小企業・スタートアップが多数出展できるよう、26の展示企業を入れ替える形で運営予定。
・ 出展を希望する中小企業・スタートアップは、リボンチャレンジによる支援を受け、出展をめざす。 |
| 令和4年11月30日 | 「展示・出展ゾーン」ホームページ開設 |
| 令和5年1月16日 | リボンチャレンジ参加中小企業の募集開始(同日プレスリリース) |

中小企業・スタートアップの展示・出展支援（リボーンチャレンジ）



リボーンチャレンジとは・・・

- ・ 大阪ヘルスケアパビリオンへの出展参加を希望する中小企業・スタートアップを支援する企業・団体の事業企画の名称。
- ・ リボーンチャレンジ実施主体（14企業・団体）は万博開幕前から、出展参加を希望する中小企業・スタートアップへの**伴走支援（例：事業のブラッシュアップ、販路開拓、資金調達など）**を実施。

認定されたリボーンチャレンジの一覧

実施主体	リボーンチャレンジ名称（事業企画）
(一社)西日本プラスチック製品工業協会	バイオプラスチックでREBORN
(一社)大阪府経営合理化協会	幸福寿命の実現を目指して
(株)りそな銀行	Resona Mirai Color ～春～ パーソナルデータに基づく健康へのアプローチ
	Resona Mirai Color ～夏～ 新しいエネルギーシステムや環境配慮商品によるサステナブルな未来
	Resona Mirai Color ～秋～ 日本の伝統産業や食文化、ものづくりの根底にあるデザイン・アート
	Resona Mirai Color ～冬～ ものづくりの力と未来を感じさせる最新技術の融合からわくわくする時代への思いを馳せる
(一社)関西イノベーションセンター	観光の新規事業の実験場 ～観光産業から、関西を元気に～
大阪シティ信用金庫	未来の生活スタイル ～スマートルーム～
大阪商工会議所	身近な課題や世界のお困りごとを大阪の町工場が解決します！
大阪商工会議所	ウェルネスを実現するテクノロジーと空間 ～カラダ（フィジカル）の健康と美容を実現するオフィス～
	ウェルネスを実現するテクノロジーと空間 ～心と頭の健康を目指したオフィス～
関西大学	Academia×REBORN ～学理と実際との調和～
(株)池田泉州銀行	大阪発！ワクワクする未来の暮らし ～世界一おもしろい都市をめざして～
	共に創ろう、ヒトとモノとデジタルの未来 ～デジタル技術で変わる、大阪のモノづくり～
	みんなで描こう、誰もが暮らしやすい社会 ～未来の生き方・働き方～
大阪府中小企業団体中央会	パワースポット IN OSAKA 中小カンパニー
(公財)大阪産業局	みんなで考える未来の街プロジェクト
	MOBIO大阪パビリオン展示 No/BORdER 国境・垣根・時代・カベを越える技術展
大阪商工会議所	Series A;セレクション ～輝く未来社会の創り手ここにあり～
	サステナブルに基づく繊維・ファッション産業の未来共創プロジェクト
	Rethink まちからはじまる、脱炭素への取り組み まちと社会、これからの暮らし
(地独)大阪産業技術研究所	少し先の未来生活を支える「縁の下（E-N-NO-SHITA）」ものづくり企業たち
八尾市	まちこうばのエンターテイメント！ ～みせるばやおモデル～
(公財)大阪産業局	カーボンニュートラルトレジャーハント ～便利な未来を支える技術たち～
	明日が楽しくなる町「スマートヘルスケアタウン」プロジェクト
(株)三菱UFJ銀行	Start×Reborn×Local ～大阪がミライをかえる3つのWAY～

中小企業・スタートアップ「展示・出展ゾーン」の概要

中小・スタートアップ出展企画推進委員会において、大阪ヘルスケアパビリオン「展示・出展ゾーン」ホームページ・SNS(X)を開設。
「展示・出展ゾーン」及びリボンチャレンジ、出展企業情報等を随時情報発信いたします。



HPはこちらから→

